

MÓDULO 1

Fundamentos de Analítica Gerencial y Estadística para la Decisión

Desarrollar en el participante la capacidad de comprender el valor estratégico de los datos, interpretar información cuantitativa y utilizar estadística aplicada como soporte para la toma de decisiones empresariales. El participante analizará reportes, cuestionará indicadores y evaluará escenarios, fortaleciendo su criterio analítico para tomar decisiones informadas basadas en datos.

- 1. Analítica de negocios y su rol en la gestión empresarial.**
 - a. Introducción
 - b. Rol estratégico de los datos en la empresa.
 - c. De datos a información y decisiones.
- 2. KPI's, métricas y objetivos organizacionales.**
 - a. Indicaciones financieros, comerciales y operativos
 - b. Lectura crítica de reportes gerenciales
- 3. Estadística descriptiva aplicada a la gestión.**
 - a. Media, mediana y dispersión.
 - b. Variabilidad como medida de riesgo.
- 4. Probabilidad aplicada a decisiones empresariales.**
 - a. Incertidumbre, escenarios y riesgo.
 - b. Análisis de escenarios con datos históricos.
- 5. Interpretación gerencial de datos.**
 - a. Uso de inteligencia artificial para análisis e interpretación.
 - b. Sesgos comunes en decisiones basadas en datos.

MÓDULO 2

Análisis Predictivo y Machine Learning para Ejecutivos

Brindar al participante una comprensión clara de los modelos predictivos y de machine learning, enfocada en su aplicación práctica para anticipar resultados y reducir la incertidumbre en decisiones clave. El participante interpretará resultados predictivos como insumo estratégico, comprendiendo su alcance, valor y limitaciones sin necesidad de desarrollar modelos técnicos.

- 1. Análisis predictivo aplicado a negocios.**
- 2. Regresión y relaciones entre variables relevantes.**
- 3. Pronósticos de ventas, demanda, costos y churn.**
- 4. Clasificación y modelos de riesgo.**
- 5. Introducción al machine learning desde una visión ejecutiva.**
- 6. Evaluación de modelos y criterios de confiabilidad.**
- 7. Riesgos, sesgos y malas interpretaciones de modelos.**

MÓDULO 3

Visualización de Datos, Business Intelligence y Storytelling Ejecutivo

Fortalecer la capacidad del participante para analizar información mediante dashboards y herramientas de Business Intelligence, identificar patrones relevantes y comunicar decisiones de forma clara y efectiva. El participante empleará la visualización de datos y el storytelling ejecutivo como herramientas activas de gestión y comunicación estratégica.

- 1. Principios de visualización de datos para ejecutivos.**
- 2. Diseño de dashboards orientados a decisiones.**
- 3. Dashboards gerenciales por área.**
- 4. Indicaciones clave de desempeño por área.**
 - a. Comercial, operaciones y finanzas.
- 5. Análisis de rentabilidad, riesgo y crecimiento.**
- 6. Storytelling con datos.**
- 7. Comunicación ejecutiva y presentaciones ejecutivas.**
- 8. Uso de IA para generación de insights y narrativas.**

MÓDULO 4

Big Data, Analítica Empresarial y Liderazgo Data Driven

Desarrollar competencias para liderar iniciativas de analítica y Big Data en la organización, integrando datos, tecnología y estrategia empresarial. El participante fortalecerá su capacidad para impulsar una cultura data driven, gestionar riesgos y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia, desde una perspectiva gerencial y de alta dirección.

- 1. Big data y arquitectura de datos desde una visión gerencial.**
 - a. Arquitectura modernas: Data Warehouse, Data Lake y Lakehouse
 - b. Flujo de datos para soporte estratégico.
 - c. Evaluación costo beneficio de proyectos Big Data.
- 2. Integración de fuentes de información.**
 - a. Unificación de datos internos y externos.
 - b. Procesos ETL y automatización de información.
 - c. Eliminación de silos y mejora de KPI's.
- 3. Gobierno del dato, calidad y ética.**
 - a. Políticas de gestión y seguridad de datos.
 - b. Indicadores de calidad de información.
 - c. Uso ético de datos y analítica.
- 4. Riesgos regulatorios y reputacionales.**
 - a. Cumplimiento normativo en manejo de datos.
 - b. Prevención de fugas de información.
 - c. Gestión de impacto reputacional.
- 5. Analítica prescriptiva y optimización de decisiones.**
 - a. Modelos de simulación y escenarios.
 - b. Optimización de costos y recursos.
 - c. Decisiones basadas en valor económico.
- 6. Casos empresariales aplicados en distintos sectores.**
 - a. Análisis de situaciones reales de negocio.
 - b. Aplicación práctica de analítica.
 - c. Discusión estratégica de resultados.
- 7. Estrategia empresarial basada en datos.**
 - a. Diseño de estrategias data driven.
 - b. Definición de KPI's. estratégicos.
 - c. Roadmap de transformación analítica.
- 8. Analítica como ventaja competitiva.**
 - a. Generación de valor con datos.
 - b. Mejora de rentabilidad y eficiencia.
 - c. Diferenciación en el mercado.
- 9. Cultura data driven y gestión del cambio.**
 - a. Transformación organizacional basada en datos.
 - b. Superación de resistencia al cambio.
 - c. Liderazgo en adopción analítica.
- 10. Liderazgo analítico y toma de decisiones estratégicas.**
 - a. Interpretación de dashboards ejecutivos.
 - b. Evaluación de escenarios estratégicos.
 - c. Decisiones basadas en evidencia.