

MÓDULO 1

Estrategia y Liderazgo Empresarial

Proporcionar a los participantes habilidades avanzadas en análisis estratégico y liderazgo transformacional, profundizando en teorías de liderazgo y planificación estratégica para implementar prácticas éticas y responsables que mejoren la cadena de valor y fomenten un cambio positivo dentro de sus organizaciones y comunidades

Planeación estratégica

- Teoría de rasgos, conductual y transformacional
- Estilos de liderazgos
- Análisis de entorno
- Definición de visión y misión
- Establecimientos de objetivos estratégicos
- Desarrollos de estrategias
- Generación de metas y OKR
- VUCA Planning
- Strategic Horizons

Cadena de Valor

- Definiciones e importancia de la cadena de valor
- Métodos y herramientas para analizar la cadena de valor
- Estrategias de valor
- Tecnologías y desafíos en la cadena de valor

Liderazgo ético y responsabilidad social

- Liderazgo ético
- Ética empresarial
- Sostenibilidad ambiental
- Inclusión social y desarrollo comunitario
- Responsabilidad social
- Casos prácticos de liderazgo efectivo
- Comprobación de los conocimientos aplicados

MÓDULO 2

Marketing Digital y Analítica de Negocios

Capacitar a los participantes para dominar las últimas tendencias y herramientas en marketing digital, proporcionando una comprensión integral de las estrategias de contenido, SEO, SEM y análisis de datos, con el fin de desarrollar campañas efectivas, aumentar la visibilidad en línea y maximizar el retorno de la inversión en medios digitales.

Fundamentos de marketing digital

- Definición y componentes
- Estrategias y planificación de marketing digital

Estrategias de contenido y redes sociales

- Creación de contenido
- Calendario de contenido y planificación
- Gestión de redes sociales
- Estrategias de engagement y crecimiento de la audiencia
- Publicidad y redes sociales

SEO y SEM

- Fundamentos de SEO (Search Engine Optimization)
- Fundamentos de SEM (Search Engine Marketing)
- Medición y análisis del rendimiento de campañas

Analítica web y métricas de marketing

- Fundamentos de la analítica web
- Medición y optimización de campañas

Herramientas de análisis y visualización de datos

- Visión y selección de herramientas
- Google Analytics
- SEMrush, Ahrefs, y Moz
- Herramientas de análisis de redes sociales
- Uso de Tableau para la visualización de datos
- Uso de Power BI para analizar los datos

MÓDULO 3

Finanzas Corporativas y Gestión de Inversiones

Proveer conocimientos y habilidades necesarias para analizar estados financieros, evaluar proyectos de inversión, gestionar riesgos financieros, desarrollar estrategias de financiamiento, entendiendo las innovaciones en finanzas y tecnología financiera (Fintech), con el fin de maximizar el valor empresarial y mejorar la toma de decisiones financieras.

Análisis financiero y estados financieros

- Introducción al análisis financiero
- Estados financieros básicos
- Análisis de razones financieras

Evaluación de proyectos de inversión

- Fundamentos de la evaluación de proyectos
- Métodos de la evaluación

Gestión de riesgos financieros

- Introducción a la gestión de riesgos
- Identificación y evaluación de riesgos
- Mitigación y control de riesgos

Estrategias de financiamiento

- Fundamentos y criterios de estrategias de financiamiento
- Fuentes de financiamiento interno
- Fuentes de financiamiento externo

Innovaciones en finanzas y tecnología financiera (Fintech)

- Principales áreas de impacto del Fintech
- Tecnologías financieras emergentes
- Financiamiento colectivo (Crowdfunding)
- Préstamos entre pares (Peer-to-peer lending)
- Neobancos y bancos digitales
- Aplicaciones prácticas

MÓDULO 4

Innovación y Desarrollo Empresarial

Desarrollar las habilidades necesarias para liderar procesos de innovación y creatividad, así como para diseñar estrategias efectivas de desarrollo, lanzamiento de productos y servicios, con el fin de aumentar la competitividad y el valor agregado de las empresas en el mercado.

Procesos de innovación y creatividad

- Definición y tipos de innovación
- Ciclo de vida de la innovación
- Técnicas de creatividad
- Implementación de procesos innovadores

Desarrollo de nuevos productos y servicios

- Proceso de desarrollo de productos nuevos
- Gestión del ciclo de vida del producto
- Innovación de servicios

Modelos de negocio innovadores

- Definición y Canvas de modelo de negocio
- Tipos de modelos de negocios innovadores
- Evaluación y adaptación de modelos de negocio

Estrategias de lanzamiento y crecimiento

- Planificación ejecución de lanzamientos
- Estrategias de crecimiento
- Escalabilidad y gestión del crecimiento

Ecosistema emprendedor y fuentes de financiamiento

- Entendiendo el ecosistema emprendedor
- Fuentes de financiamiento para Startups
- Alternativas de financiamiento innovadoras

MÓDULO 5

Operaciones y Gestión de la Cadena de Suministro

Gestionar eficientemente las operaciones y la cadena de suministro, optimizando la productividad a través de la integración de procesos de planificación de ventas y operaciones (IBP y S&OP).

Gestión de operaciones y productividad

- Fundamentos de gestión de operaciones
- Productividad y mejora continua
- Gestión de recursos

Planeamiento Estratégico en la Cadena de suministros

- Fundamentos de Planeamiento estratégico en la CS
- Desarrollos de Estrategias en la Cadena de Suministros
- Implementación y Monitoreo de la Estrategia en la CS

Gestión de la cadena de suministro

- Flujos en la cadena de suministro: materiales, información y finanzas
- Inventory Managment
- Tecnologías y herramientas de gestión

IBP y S&OP como motores de integración en la cadena de suministro

- Definición y beneficios de S&OP, IBP
- Proceso de implementación
- Mejores prácticas y casos de estudio

Gestión de Riesgos en la cadena de suministro

- Identificación de riesgos
- Evaluación y mitigación de riesgos
- Plan de continuidad del negocio

Sostenibilidad en la cadena de suministro

- Introducción a la Sostenibilidad
- Prácticas Sostenibles en la Cadena de Suministro
- Economía circular y reciclaje

MÓDULO 6

Gestión del Talento y Desarrollo Organizacional

Brindar técnicas avanzadas y estrategias efectivas para la atracción y retención de talento, incluyendo métodos modernos de reclutamiento y evaluación de estrategias. Asimismo, se dará énfasis en la formación y desarrollo continuo de empleados, abordando el diseño e implementación de programas que promuevan el crecimiento profesional y personal.

Atracción y retención de talento

- Técnicas modernas de reclutamiento
- Estrategias de retención de tratamiento
- Medición y evaluación de las estrategias de atracción y retención.

Formación y desarrollo de empleados

- Diseño de programas de formación
- Implementación de programas de desarrollo
- Casos de estudio y mejores prácticas

Evaluación del desempeño

- Fundamentos de la evaluación del desempeño
- Proceso de evaluación del desempeño
- Mejoramiento continuo a través de la evaluación
- Gestión de desempeño continuo.

Cultura organizacional y clima laboral

- Definición y componentes de la cultura organizacional
- Desarrollo de una cultura organizacional saludable
- Medición y mejora del clima laboral
- Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)
- Wellness corporativo

Gestión del cambio y desarrollo organizacional

- Fundamentos de la gestión del cambio
- Modelo ADKAR
- Planificación y ejecución del cambio
- Desarrollo organizacional

MÓDULO 7

Transformación Digital y Tecnologías Emergentes

Capacitar a los participantes en la transformación digital, enfocándose en la digitalización de procesos y la adopción de la nube, junto con el desarrollo de habilidades en Big Data y análisis predictivo. Se profundizará en Inteligencia Artificial y Machine Learning para la automatización y mejora de la experiencia del cliente, así como en el uso de IoT para la optimización de recursos. Además, se impartirán conocimientos sólidos en ciberseguridad, políticas de seguridad, y respuesta a incidentes para proteger los datos empresariales.

Transformación digital en las empresas

- Concepto de transformación digital y su impacto en las estrategias de la organización
- Digitalización de procesos
- Adopción de la nube
- Capacitación y desarrollo

Big Data y análisis predictivo

- Definición
- Herramientas de análisis de datos
- Modelos predictivos
- Visualización de datos

Inteligencia Artificial y Machine Learning

- Conceptos
- Automatización de tareas
- Mejora de la experiencia del cliente
- Análisis avanzado

Internet de las Cosas (IoT) y automatización industrial

- Conceptos claves
- Monitoreo en tiempo real
- Optimización de recursos
- Interconexión de sistemas

Ciberseguridad y protección de datos

- Definiciones
- Políticas de seguridad
- Formación y concienciación
- Respuesta a incidentes

Desarrollo de un proyecto integrador que aborde todos los aspectos aprendidos

