

Organizado por:

**DGC** DEVELOPMENT  
GROUP  
CONSULTING

Empresa certificada por:



# Big Data, Analítica Empresarial y Liderazgo Data Driven

**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**



Certificado por:

**Universidad  
Nacional de  
Ingeniería**

**Escuela de  
Posgrado**

# ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

En DGC encontrarás los programas de especialización más competitivos del mercado, diseñados para transformar tu carrera con la guía de docentes que son Gerentes y Ejecutivos líderes en las compañías más importantes del país.

Nuestro propósito es brindar un aprendizaje real, estratégico y práctico que permita a cada uno de nuestros egresados alcanzar el éxito profesional. A través de nuestro convenio con la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), garantizamos una formación de alto nivel con una certificación de prestigio que respalda tu crecimiento.

Más de 11 años transformando conocimientos en oportunidades



Plana docente referente en la industria



Certificación con Respaldo de Posgrado UNI



Metodología Práctica y Aplicada



Formación Ejecutiva Especializada



+ 100,000 alumnos certificados

## SOBRE EL CURSO

¿Sabías que el dominio de arquitecturas de Big Data y el liderazgo basado en datos son los pilares que definen a las organizaciones más rentables y competitivas del mundo?

Este curso te brindará una formación integral sobre la arquitectura de Big Data, el gobierno de datos y la analítica prescriptiva desde una visión gerencial.

Desarrollarás competencias para unificar fuentes de información, gestionar riesgos regulatorios y optimizar recursos, transformando los datos en activos estratégicos para la empresa.

Asimismo, fortalecerás tu liderazgo analítico para diseñar estrategias Data Driven y superar la resistencia al cambio, asegurando una ventaja competitiva sostenible en el mercado.



**MODALIDAD**  
Virtual en Vivo



**DURACIÓN**  
6 semanas



**HORAS ACADÉMICAS**  
40 horas



**CERTIFICACIÓN**  
Escuela de Posgrado de la UNI

## PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el programa, el alumno estará preparado para:

- Liderar iniciativas de Big Data integrando tecnología y estrategia para generar valor institucional.
- Impulsar una cultura Data Driven optimizando la toma de decisiones basadas en evidencia.
- Gestionar el gobierno de datos asegurando la calidad, ética y cumplimiento normativo organizacional.
- Diseñar hojas de ruta analíticas que fortalezcan la rentabilidad y ventaja competitiva empresarial.

## RESPALDO INSTITUCIONAL

- Certificado oficial emitido por la **Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)**, validando 40 horas académicas de formación especializada.

# CERTIFICACIÓN OFICIAL

## OPCIÓN 1:

A nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería por 40 horas académicas.



Universidad  
Nacional de  
Ingeniería

Escuela de  
Posgrado

## OPCIÓN 2:

A nombre de la empresa consultora Development Group Consulting S.A.C.



**DGC** DEVELOPMENT  
GROUP  
CONSULTING

El certificado será entregado únicamente en **formato digital** y se otorgará exclusivamente a los estudiantes que culminen satisfactoriamente el **Curso de Especialización**.

## MÓDULO 01 **Big Data, Analítica Empresarial y Liderazgo Data Driven**

**OBJETIVO:** Desarrollar competencias para liderar iniciativas de analítica y Big Data en la organización, integrando datos, tecnología y estrategia empresarial. El participante fortalecerá su capacidad para impulsar una cultura data driven, gestionar riesgos y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia, desde una perspectiva gerencial y de alta dirección.

### 1. Big data y arquitectura de datos desde una visión gerencial.

- a. Arquitectura modernas: Data Warehouse, Data Lake y Lakehouse
- b. Flujo de datos para soporte estratégico.
- c. Evaluación costo beneficio de proyectos Big Data.

### 2. Integración de fuentes de información.

- a. Unificación de datos internos y externos.
- b. Procesos ETL y automatización de información.
- c. Eliminación de silos y mejora de KPI's.

### 3. Gobierno del dato, calidad y ética.

- a. Políticas de gestión y seguridad de datos.
- b. Indicadores de calidad de información.
- c. Uso ético de datos y analítica.

### 4. Riesgos regulatorios y reputacionales.

- a. Cumplimiento normativo en manejo de datos.
- b. Prevención de fugas de información.
- c. Gestión de impacto reputacional.

### 5. Analítica prescriptiva y optimización de decisiones.

- a. Modelos de simulación y escenarios.
- b. Optimización de costos y recursos.
- c. Decisiones basadas en valor económico.

### 6. Casos empresariales aplicados en distintos sectores.

- a. Análisis de situaciones reales de negocio.
- b. Aplicación práctica de analítica.
- c. Discusión estratégica de resultados.

### 7. Estrategia empresarial basada en datos.

- a. Diseño de estrategias data driven.
- b. Definición de KPI's. estratégicos.
- c. Roadmap de transformación analítica.

### 8. Analítica como ventaja competitiva.

- a. Generación de valor con datos.
- b. Mejora de rentabilidad y eficiencia.
- c. Diferenciación en el mercado.

### 9. Cultura data driven y gestión del cambio.

- a. Transformación organizacional basada en datos.
- b. Superación de resistencia al cambio.
- c. Liderazgo en adopción analítica.

### 10. Liderazgo analítico y toma de decisiones estratégicas.

- a. Interpretación de dashboards ejecutivos.
- b. Evaluación de escenarios estratégicos.
- c. Decisiones basadas en evidencia.

## Herramientas que se utilizarán:

- ✓ Blockchain
- ✓ Hadoop/Spark
- ✓ SQL
- ✓ Python o R
- ✓ Power BI
- ✓ Excel
- ✓ SAS Advanced Analytics
- ✓ Tableau

## DOCENTES

La asignación de docentes es de acuerdo a disponibilidad.

**Clic sobre el docente para dirigirlo a su LinkedIn**  
La asignación de docentes es de acuerdo a disponibilidad



**+15 años de experiencia**  
Tottus, Yanbal, Linio Group  
Danilza, DINET

JOEL CHOZO



**+25 años de experiencia**  
(BCP, Tottus, Claro Perú,  
Hermes, entre otros) Ex Vice  
President PMI Lima Perú 2016,  
Certificado internacional PMP,  
ITIL y Scrum, entre otros.

WILLIAM JINES



**+20 años de experiencia**  
Laboratorios Elifarma,  
Pacífico Seguros, UPC,  
B&B Consulting

OSCAR VILLAFUERTE



**+28 años de experiencia**  
Telefónica, Partner Consuting,  
USMP, USIL

MARTIN OLIVARES

## INVERSIÓN

Precios incluyen I.G.V.

### Certificación UNI

**Precio Preventa 1**  
Hasta el 13 de Agosto

Al contado **S/ 900**  
2 cuotas de **S/ 500**

**Precio Preventa 2**  
Hasta el 30 de Agosto

Al contado **S/ 1000**  
2 cuotas de **S/ 550**

**Precio Preventa 3**  
Hasta el 16 de Setiembre

Al contado **S/ 1100**  
2 cuotas de **S/ 600**

### Certificación DGC

Al contado **S/ 450**  
2 cuotas de **S/ 250**

Al contado **S/ 500**  
2 cuotas de **S/ 275**

Al contado **S/ 550**  
2 cuotas de **S/ 300**

**\*NOTA:** Escoge la certificación de tu  
preferencia. Ambas opciones incluyen  
el mismo contenido y docentes.  
**NO son pagos por separado.**

**40 horas académicas**  
6 semanas

● Clases virtuales - En vivo  
Plataforma Zoom

Inicios sujetos a aforo mínimo

## HORARIO

Escoge el horario de acuerdo a tu disponibilidad

### GRUPO 1

Martes y jueves de 7:30 pm a 10:00 pm  
Inicio: 17 de Setiembre

## ¿CÓMO ME INSCRIBO?

Conoce nuestras modalidades de pago e insíbete fácil , rápido y seguro desde la web con un asesor especializado.

### OPCIÓN 1: TRANSFERENCIA BANCARIA

Recuerda previamente haber validado las vacantes disponibles con tu asesor asignado.

CONTACTAR A UN ASESOR



### OPCIÓN 2: PAGOS POR WEB

Recuerda previamente coordinar la activación del **CUPÓN** de descuento con tu asesor.

Aceptamos tarjetas de crédito y débito de todos los bancos:



En ambos casos recuerda enviarle la captura o foto del voucher de pago a tu asesor para continuar con tu inscripción.

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Los estudiantes matriculados deben reconocer la seriedad y compromiso al inscribirse en una institución reconocida como es la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).
- Los estudiantes pueden solicitar la devolución de su matrícula hasta 14 días antes del inicio de su curso, no obstante, se aplicará una deducción del 20% del costo total por gastos administrativos. Después de este periodo no se aceptarán solicitudes de devolución.
- Casos de indisciplina que interfieran con el desarrollo de clases son inaceptables, la institución se reserva el derecho de retirar a los estudiantes sin el reembolso de pago efectuado.
- Las aulas virtuales son exclusivas para estudiantes matriculados. Está prohibido el acceso a personas no autorizadas.
- Los estudiantes que acumulen un atraso superior a 30 días en el pago de sus cuotas podrán ser retirados del curso sin derecho a reembolso. Se recomienda mantener al día sus pagos y contactar a los coordinadores en caso de dificultades.
- El certificado será entregado únicamente en formato digital y se otorgará exclusivamente a los estudiantes que culminen satisfactoriamente el curso de especialización.

## CANALES DE ATENCIÓN



### Cuenta de Ahorros Soles

CUENTA BANCARIA

193-99516158-0-69

CUENTA INTERBANCARIA

00219319951615806911

A nombre de:  
Development Group Consulting S.A.C.

<b>Producto:</b>	Curso de Especialización Big Data, Analítica Empresarial y Liderazgo Data Driven
<b>Precio:</b>	S/ 1,500.00
<b>Cantidad:</b>	1
<b>Subtotal:</b>	S/ 1,500.00
<b>Código de cupón</b>	<b>Aplicar cupón</b>
<b>Actualizar carrito</b>	

#### TOTALES DEL CARRITO

<b>Subtotal:</b>	S/ 1,500.00
<b>total:</b>	<b>S/ 1,500.00</b>