

Organizado por:

DGC DEVELOPMENT
GROUP
CONSULTING

Empresa certificada por:



Business Analytics and Intelligence

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN



Certificado por:

**Universidad
Nacional de
Ingeniería**

**Escuela de
Posgrado**

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

En DGC encontrarás los programas de especialización más competitivos del mercado, diseñados para transformar tu carrera con la guía de docentes que son Gerentes y Ejecutivos líderes en las compañías más importantes del país.

Nuestro propósito es brindar un aprendizaje real, estratégico y práctico que permita a cada uno de nuestros egresados alcanzar el éxito profesional. A través de nuestro convenio con la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), garantizamos una formación de alto nivel con una certificación de prestigio que respalda tu crecimiento.

Más de 11 años transformando conocimientos en oportunidades



Plana docente referente en la industria



Certificación con Respaldo de Posgrado UNI



Metodología Práctica y Aplicada



Formación Ejecutiva Especializada



+ 100,000 alumnos certificados

SOBRE EL DIPLOMA

¿Sabías que la analítica de datos es la disciplina con mayor demanda para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones actuales?

Este programa integra analítica de datos, inteligencia de negocios y tecnologías emergentes para fortalecer la toma de decisiones basada en información.

Desarrollarás competencias en análisis de datos, estadística, modelado predictivo, visualización y gestión de información, aplicando métodos de Machine Learning y Big Data para resolver problemas y comunicar resultados de forma efectiva.

Al finalizar, dominarás las principales técnicas y herramientas analíticas, facilitando la transformación de datos en valor para las organizaciones.



MODALIDAD
Virtual en Vivo



DURACIÓN
18 semanas



HORAS ACADÉMICAS
120 horas



CERTIFICACIÓN
Escuela de Posgrado de la UNI

PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el programa, el egresado estará preparado para:

- Dominar técnicas de analítica de datos, estadística y modelado predictivo para la toma de decisiones.
- Resolver problemas complejos mediante el uso de herramientas de Machine Learning y Big Data.
- Diseñar modelos de visualización estratégica para comunicar resultados de forma efectiva.
- Optimizar el impacto de la inteligencia de negocios dentro de su organización aplicando soluciones reales.

REQUISITOS DEL PROGRAMA

- **Estudiantes Universitarios:**
Haber culminado o estar cursando actualmente el 8vo ciclo académico en adelante.
- **Estudiantes Técnicos:**
Haber culminado o estar cursando actualmente el 4to ciclo académico en adelante.

CERTIFICACIÓN OFICIAL

OPCIÓN 1:

A nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería por 120 horas académicas.



Universidad
Nacional de
Ingeniería

Escuela de
Posgrado

OPCIÓN 2:

A nombre de la empresa consultora Development Group Consulting S.A.C.



DGC DEVELOPMENT
GROUP
CONSULTING

El certificado será entregado únicamente en **formato digital** y se otorgará exclusivamente a los estudiantes que culminen satisfactoriamente el **Diploma de Especialización**.

MÓDULO 01 Fundamentos de Analítica Gerencial y Estadística

OBJETIVO: Desarrollar en el participante la capacidad de comprender el valor estratégico de los datos, interpretar información cuantitativa y utilizar estadística aplicada como soporte para la toma de decisiones empresariales. El participante analizará reportes, cuestionará indicadores y evaluará escenarios, fortaleciendo su criterio analítico para tomar decisiones informadas basadas en datos.

1. Analítica de negocios y su rol en la gestión empresarial.

- a. Introducción
- b. Rol estratégico de los datos en la empresa.
- c. De datos a información y decisiones.

2. KPI's, métricas y objetivos organizacionales.

- a. Indicaciones financieros, comerciales y operativos.
- b. Lectura crítica de reportes gerenciales.

3. Estadística descriptiva aplicada a la gestión.

- a. Media, mediana y dispersión.
- b. Variabilidad como medida de riesgo.

4. Probabilidad aplicada a decisiones empresariales.

- a. Incertidumbre, escenarios y riesgo.
- b. Análisis de escenarios con datos históricos.

5. Interpretación gerencial de datos.

- a. Uso de inteligencia artificial para análisis e interpretación.
- b. Sesgos comunes en decisiones basadas en datos.

MÓDULO 02 Análisis Predictivo y Machine Learning para Ejecutivos

OBJETIVO: Brindar al participante una comprensión clara de los modelos predictivos y de machine learning, enfocada en su aplicación práctica para anticipar resultados y reducir la incertidumbre en decisiones clave. El participante interpretará resultados predictivos como insumo estratégico, comprendiendo su alcance, valor y limitaciones sin necesidad de desarrollar modelos técnicos.

1. Análisis predictivo aplicado a negocios.

- a. Fundamentos, aplicaciones empresariales y casos de uso.
- b. Toma de decisiones basada en predicciones.

2. Regresión y relaciones entre variables relevantes.

- a. Relación entre variables y correlación.
- b. Modelos de regresión aplicados a negocios.
- c. Interpretación gerencial de resultados.

3. Pronósticos de ventas, demanda, costos y churn.

- a. Pronósticos comerciales y operativos.
- b. Análisis de tendencias y variaciones.

4. Clasificación y modelos de riesgo.

- a. Segmentación y evaluación de riesgos

5. Introducción al machine learning desde una visión ejecutiva.

- a. Tipos de modelos y aplicaciones empresariales.

6. Evaluación de modelos y criterios de confiabilidad.

- a. Precisión y confiabilidad de modelos.
- b. Interpretación de resultados, validación y monitoreo de modelos.

7. Riesgos, sesgos y malas interpretaciones de modelos.

- a. Riesgos de interpretación y toma de decisiones.
- b. Buenas prácticas para el uso responsable de analítica.

MÓDULO 03

Visualización de Datos, Business Intelligence y Storytelling Ejecutivo

OBJETIVO: Fortalecer la capacidad del participante para analizar información mediante dashboards y herramientas de Business Intelligence, identificar patrones relevantes y comunicar decisiones de forma clara y efectiva. El participante empleará la visualización de datos y el storytelling ejecutivo como herramientas activas de gestión y comunicación estratégica.

1. Principios de visualización de datos para ejecutivos.

- a. Diseño orientado a interpretación gerencial.
- b. Errores comunes en visualización de información.

2. Diseño de dashboards orientados a decisiones.

- a. Estructura y componentes de dashboards.
- b. Indicadores clave y jerarquía visual.
- c. Dashboards para monitoreo y control de gestión.

3. Dashboards gerenciales por área.

- a. Dashboards comerciales, financieros y operativos.

4. Indicaciones clave de desempeño por área.

- a. Indicadores comerciales, operativos y financieros.
- b. KPI's de productividad y rentabilidad.

5. Análisis de rentabilidad, riesgo y crecimiento.

- a. Evaluación de riesgos empresariales.
- b. Interpretación de escenarios estratégicos.

6. Storytelling con datos.

- a. Construcción de narrativas basadas en datos.
- b. Comunicación efectiva de hallazgos.

7. Comunicación ejecutiva y presentaciones ejecutivas.

- a. Presentación de resultados para gerencia.
- b. Comunicación estratégica orientada a decisiones.
- c. Estructuración de reportes ejecutivos.

8. Uso de IA para generación de insights y narrativas.

- a. Herramientas de IA aplicadas a analítica.

MÓDULO 04

Big Data, Analítica Empresarial y Liderazgo Data Driven

OBJETIVO: Desarrollar competencias para liderar iniciativas de analítica y Big Data en la organización, integrando datos, tecnología y estrategia empresarial. El participante fortalecerá su capacidad para impulsar una cultura data driven, gestionar riesgos y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia, desde una perspectiva gerencial y de alta dirección.

1. Big data y arquitectura de datos desde una visión gerencial.

- a. Arquitectura modernas: Data Warehouse, Data Lake y Lakehouse.
- b. Flujo de datos para soporte estratégico.
- c. Evaluación costo beneficio de proyectos Big Data.

2. Integración de fuentes de información.

- a. Unificación de datos internos y externos.
- b. Procesos ETL y automatización de información.
- c. Eliminación de silos y mejora de KPI's.

3. Gobierno del dato, calidad y ética.

- a. Políticas de gestión y seguridad de datos.
- b. Indicadores de calidad de información.
- c. Uso ético de datos y analítica.

4. Riesgos regulatorios y reputacionales.

- a. Cumplimiento normativo en manejo de datos.
- b. Prevención de fugas de información.
- c. Gestión de impacto reputacional.

5. Analítica prescriptiva y optimización de decisiones.

- a. Modelos de simulación y escenarios.
- b. Optimización de costos y recursos.
- c. Decisiones basadas en valor económico.

6. Casos empresariales aplicados en distintos sectores.

- a. Análisis de situaciones reales de negocio.
- b. Aplicación práctica de analítica.
- c. Discusión estratégica de resultados.

7. Estrategia empresarial basada en datos.

- a. Diseño de estrategias data driven.
- b. Definición de KPI's. estratégicos.
- c. Roadmap de transformación analítica.

8. Analítica como ventaja competitiva.

- a. Generación de valor con datos.
- b. Mejora de rentabilidad y eficiencia.
- c. Diferenciación en el mercado.

9. Cultura data driven y gestión del cambio.

- a. Transformación organizacional basada en datos.
- b. Superación de resistencia al cambio.
- c. Liderazgo en adopción analítica.

10. Liderazgo analítico y toma de decisiones estratégicas.

- a. Interpretación de dashboards ejecutivos.
- b. Evaluación de escenarios estratégicos.
- c. Decisiones basadas en evidencia.

Herramientas que se utilizarán:

- ✓ Excel
- ✓ ChatGPT
- ✓ Copilot
- ✓ PowerBI
- ✓ Claude
- ✓ Jupyter Notebook
- ✓ J
- ✓ Python
- ✓ PowerBI
- ✓ Miro

DOCENTES

La asignación de docentes es de acuerdo a disponibilidad.

[Clic sobre el docente para dirigirlo a su LinkedIn](#)
La asignación de docentes es de acuerdo a disponibilidad



JOEL CHOZO

+15 años de experiencia
Tottus, Yanbal, Linio Group
Danilza, DINET



WILLIAM JINES

+25 años de experiencia
(BCP, Tottus, Claro Perú,
Hermes, entre otros) Ex Vice
President PMI Lima Perú 2016,
Certificado internacional PMP,
ITIL y Scrum, entre otros.



OSCAR VILLAFUERTE

+20 años de experiencia
Laboratorios Elifarma,
Pacífico Seguros, UPC,
B&B Consulting



MARTIN OLIVARES

+28 años de experiencia
Telefónica, Partner Consulting,
USMP, USIL

INVERSIÓN

Precios incluyen I.G.V.

Certificación UNI

Precio Venta 1
Hasta el 30 de Junio

Al contado **S/ 3000**
4 cuotas de **S/ 800**

Precio Venta 2
Hasta el 17 de Julio

Al contado **S/ 3200**
4 cuotas de **S/ 850**

Precio Venta 3
Hasta el 2 de Agosto

Al contado **S/ 3400**
4 cuotas de **S/ 900**

Certificación DGC

Al contado **S/ 1500**
4 cuotas de **S/ 400**

Al contado **S/ 1600**
4 cuotas de **S/ 425**

Al contado **S/ 1700**
4 cuotas de **S/ 450**

***NOTA:** Escoge la certificación de tu
preferencia. Ambas opciones incluyen
el mismo contenido y docentes.
NO son pagos por separado.

120 horas académicas
18 semanas

● Clases virtuales - En vivo
Plataforma Zoom

Inicios sujetos a aforo mínimo

HORARIOS

Escoge el horario de acuerdo a tu disponibilidad

GRUPO 1

Lunes y Miércoles de 7:30 pm a 10:00 pm
Inicio: 3 de Agosto

GRUPO 2

Sábados de 3:00 pm a 8:00 pm
Inicio: 8 de Agosto

¿CÓMO ME INSCRIBO?

Conoce nuestras modalidades de pago e insíbete fácil , rápido y seguro desde la web con un asesor especializado.

OPCIÓN 1: TRANSFERENCIA BANCARIA

Recuerda previamente haber validado las vacantes disponibles con tu asesor asignado.

CONTACTAR A UN ASESOR



OPCIÓN 2: PAGOS POR WEB

Recuerda previamente coordinar la activación del **CUPÓN** de descuento con tu asesor.

Aceptamos tarjetas de crédito y débito de todos los bancos:



En ambos casos recuerda enviarle la captura o foto del voucher de pago a tu asesor para continuar con tu inscripción.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

- Los estudiantes matriculados deben reconocer la seriedad y compromiso al inscribirse en una institución reconocida como es la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).
- Los estudiantes pueden solicitar la devolución de su matrícula hasta 14 días antes del inicio de su diploma, no obstante, se aplicará una deducción del 20% del costo total por gastos administrativos. Después de este periodo no se aceptarán solicitudes de devolución.
- Casos de indisciplina que interfieran con el desarrollo de clases son inaceptables, la institución se reserva el derecho de retirar a los estudiantes sin el reembolso de pago efectuado.
- Las aulas virtuales son exclusivas para estudiantes matriculados. Está prohibido el acceso a personas no autorizadas.
- Los estudiantes que acumulen un atraso superior a 30 días en el pago de sus cuotas podrán ser retirados del diploma sin derecho a reembolso. Se recomienda mantener al día sus pagos y contactar a los coordinadores en caso de dificultades.
- El certificado será entregado únicamente en formato digital y se otorgará exclusivamente a los estudiantes que culminen satisfactoriamente el diploma de especialización.

CANALES DE ATENCIÓN



Cuenta de Ahorros Soles

CUENTA BANCARIA

193-99516158-0-69

CUENTA INTERBANCARIA

00219319951615806911

A nombre de:
Development Group Consulting S.A.C.

Producto:	Diploma de Especialización Business Analytics and Intelligence
Precio:	S/ 3,400.00
Cantidad:	1
Subtotal:	S/ 3,400.00
Código de cupón	Aplicar cupón
Actualizar carrito	

TOTALES DEL CARRITO

Subtotal:	S/ 3,400.00
total:	S/ 3,400.00